





درباره باران

گروه باران، به عنوان گروهی پیشرو در صنعت ساختمان ایران، از سال ۱۳۸۵ در شهر مشهد تاسیس و پایه‌گذار الگوی ویژه‌ای از خدمات مشتری مدارانه شد. در این الگو که هدف آن بالا بردن سطح کیفیت زندگی است، تلاش شده است تا با ترکیب خدمات هتل، گارانتی ساختمان و خدمات پس از فروش، سبک نوینی از زندگی به مشتریان ارائه شود.

هلدینگ «گروه باران» با تکیه بر اصولی راهبردی مانند صداقت، کیفیت، نوآوری و ارائه مطلوب‌ترین خدمات و همچنین نگاهی تخصص‌گرایانه به چرخه تولید ارزش، سه محور اساسی مهندسی، بازاریابی و هتلداری را به عنوان حوزه‌های پایه‌ای خدمات خود تعریف نموده و زمینه‌های متنوعی از خدمات را توسط شرکت‌های زیرمجموعه خود ارائه می‌نماید که عبارتند از: سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گردانی، خدمات فنی و مهندسی، مدیریت طرح و پیمان، خدمات گردشگری، هتلداری، توسعه فناوری‌های نوین شبکه، خدمات ایمنی و امنیت، بازاریابی و فروش، بازرگانی و تأمین کالا.



About Us

Baran Group, a leading group in the Iranian construction industry, was founded in 2006 in Mashhad and established a special model of customer service. This model aims to improve the quality of living by combining hotel services, building warranty and after sales services to provide a new lifestyle.

Baran Group Holding, relies on strategic principles such as honesty, quality, innovation, good services and an expert vision of the value-producing cycle, to define the three main zones of engineering, marketing and hospitality as the core areas of its responsibilities and also offers a variety of services and opportunities by its subsidiaries, including: Investment, Engineering Services, Contract Management, Tourism Services, Hotel Services, Development of Network Technologies, Security Services, Marketing & Sales, Trading & Commodity Services.



چشم انداز

چشم انداز گروه باران تبدیل شدن به اولین انتخاب تمام کسانی است که در زندگی و کار به دنبال ارتقاء کیفیت، آرامش و رفاه خود هستند. هدف، تبدیل کردن گروه باران به یکی از ارائه دهندگان تراز اول بهترین سبک زندگی در خانه، کار، تفریح و استراحت، سلامت، کسب و کار و صنعت است. گروه باران به دنبال تولید ارزش با بالاترین استانداردهای باشد و در آینده ای نزدیک، مترادف با مفهوم «بالاترین کیفیت در شیوه زندگی» خواهد بود.

The vision of Baran is to become the first choice for all those who seek to enhance the quality, comfort and well-being of life and work. The goal is to make “Baran Group” as one of the first-rate providers of the best lifestyle at home, work, leisure, health, business and industry. Baran group seeks to produce the value of highest standards and in the near future, it will be synonymous with the concept of “highest quality of living”.

Overview



زندگی به سبک باران

موفقیت گروه باران محصول رفتاری است ناشی از باور به حقوق مصرف‌کنندگان و کوشش صادقانه‌ای که در زمینه مشتری‌مداری از خود بروز داده است. ایده هتل برج مسکونی و ساخت و بهره‌برداری از خانه‌هایی که همانند یک هتل پنج ستاره به ساکنان خود خدمات شبانه‌روزی ارائه می‌نمایند اولین بار در برج‌های مسکونی باران ظهور یافت. از آن روز تاکنون تعهد به مسئولیت در برابر مشتریان در قالب گارانتی و خدمات پس از فروش تبدیل به برگ برنده‌ای شده است که خود به بازتولید این سرمایه اجتماعی می‌انجامد. تا آنجا که امروز شاهد زنجیره‌ای از موفقیت‌هایی هستیم که اعتبار خود را مدیون کوشش صادقانه و اعتماد مشتریان است.

«باران» جوانه‌ای است که بیش از ۱۰ سال پیش کاشته شده و اکنون همچون نهالی سبز در قامت یک «برند» ریشه‌هایی مستحکم در اعتماد مخاطبان‌ش داشته و در سپهر اقتصاد و صنعت شهر و کشورمان تبدیل به نامی در خور شده است.





B3 / Show room

Baranlifestyle

Baran is a seed that is planned more than 10 years ago and now, as a green plant in the form of a brand, has grown strong roots in its customer's trust and became a great name in the skyline of the city and country's economy and industry.

Baran group success is because of the behavior caused by trusting in customer's right and an honest effort in customer orientation.

The idea of hotel residency towers, building and operating of houses with 24h services just like a 5 star hotel appeared in Baran residential towers for the first time. From that day, committing to the responsibly against customers in the form of guarantee and after sale services has become a winning card that leads to reproducing this national treasure. In a way that we see a chain of success today that owes its credit to the honest effort and customer's trust.



B3 / Show room



در گروه باران صحبت از یک «سبک زندگی» است. چراکه به باور توسعه دهندگان این مفهوم، تنها داشتن امکانات و تجهیزات به آرامش بخش بودن محیط زندگی نمی‌انجامد. در کنار آسایشی که نتیجه فضاها و امکانات رفاهی است، این خدمات و حضور شبانه روزی در کنار ساکنان است که هویت منحصر به فرد «زندگی به سبک باران» را شکل می‌دهد. خانه‌هایی که مطابق با نیاز ساکنان ساخته شده و گارانتی و خدمات در آن سبب می‌شود زمان و انرژی مفید، صرف دغدغه‌ها و گرفتاری‌های زندگی روزمره نشود. در این سبک زندگی، زیبایی، رفاه، آرامش و امنیت گرد آمده‌اند تا به زندگی کیفیت ببخشند. «باران» در آینده‌ای نزدیک مترادف با مفهوم «بالاترین کیفیت در شیوه زندگی» خواهد بود. گروه باران می‌خواهد «انتخاب اول» تمام کسانی باشد که در زندگی و کار، به دنبال ارتقاء کیفیت، آرامش و رفاه خود هستند. برج‌های مسکونی باران نمونه‌های موفق از تجربه زندگی دائم در هتل‌های پنج ستاره‌اند.

در این هتل برج‌ها با ارائه بیش از چهل نوع امکانات و خدمات آن چنان دقیق نیازهای سکونت در زندگی شهرنشینی پاسخ داده شده که این رویکرد، به عنوان یک سبک زندگی جای خود را در بین مخاطبان یافته است.

At Baran, it's all about "lifestyle". Because the developers of this concept believe that having only the facilities and equipment cannot make the living environment more relaxing. Alongside the amenities that are the result of shared spaces and welfare services, it is the 24/7 presence alongside the residents that form the unique identity of "Baran Lifestyle". Homes that are built to meet the needs of the residents and the guarantee and services that do not let them waste time and energy to worry about the troubles of everyday life. In this lifestyle, beauty, prosperity, peace and security are brought together to bring more quality to life. Baran in the near future will be synonymous with the concept of "the highest quality of life. Baran group wants to be the "first choice" of all those who seek to improve their quality, comfort and well-being in life and also work. Baran residential towers are successful examples of the experience of living in five-star hotels. The towers have met more than forty types of amenities and services to accurately meet the needs of urban living, an approach that has taken its place as a lifestyle.



B3 / Show room





IMPROVE YOUR LIFE STYLE



B2 & B4 Towers

No.1

10th hashtemieh, Mashhad

Baran Residential Tower No.1

The growth of a blossom



باران ۱؛ رویش یک جوانه

از سال ۱۳۸۷ عملیات ساخت یکی از مرتفع‌ترین بناهای مسکونی شهر مشهد آغاز شد و پس از شروع سکونت و بهره‌برداری از برج مسکونی باران ۱ بود که موجی از اقبال عمومی به اینگونه بناهای فاخر ایجاد شد. اولین هتل برج مسکونی ایران در سال ۱۳۹۰ در شهر مشهد به بهره‌برداری رسید. امروز، کمتر کسی است که نامی از هتل برج‌های باران نشنیده باشد و این برج مسکونی باران ۱ است که تا همیشه بخاطر اولین بودنش در خاطره‌ها خواهد ماند. یکی از جنبه‌های تکرار نشدنی باران ۱ آن است که تلایه دار مفهوم «زندگی دائم در یک هتل پنج ستاره» است. این اولین بار بود که در یک برج با زیربنای ۱۶ هزار متر مربع، بیش از ۴۰ درصد فضا به مشاعات اختصاص می‌یافت. باران یک دارای ۱۸ طبقه و ۳۸ واحد مسکونی بوده و در خیابان هاشمیه واقع شده است.

Baran Tower 1; The growth of a blossom

Construction of one of the tallest residential buildings in the city of Mashhad began in 2008 and after the commencement of residence and operation of the Baran 1 residential tower, a wave of public approval for such magnificent buildings was created. The first residential tower hotel in Iran was opened in Mashhad in 2011. Today, there is hardly anyone who has never heard of Baran residential towers, and it is Baran Tower 1 that will forever be remembered for being the first. One of the unrepeatability aspects of Baran Tower 1 is the concept of "living in a five star hotel". It was the first time in a tower with a 16000-square-meter infrastructure that more than 40 percent of it is dedicated to the shared spaces. Baran 1 has 18 floors and 38 residential units and is located on Hashemieh Street.



No. 2

Golshan Street, Mashhad

Baran Residential Tower No. 2

Blooming lifestyle



باران ۲؛ شکوفایی سبک زندگی

برج مسکونی باران ۲ به باور بسیاری از صاحبانظران نمونه تکامل یافته‌ای از مفهوم زندگی دائم در یک هتل پنج ستاره است. سال ۱۳۹۱ شروع عملیات اجرایی پروژه بود و در آخرین روزهای زمستان سال ۱۳۹۳، سکونت در دومین هتل برج مسکونی ایران آغاز شد. این برج در هنگام افتتاح با ۱۱۰ متر ارتفاع از سطح زمین، به عنوان مرتفع‌ترین برج مسکونی مشهد شناخته شد. هتل برج باران ۲ در ۱۸ طبقه با ۵۹ واحد آپارتمان در خیابان گلشن واقع شده و ۴۰ درصد از زیربنای حدود ۳۰ هزار متر مربعی آن به فضاهای خدماتی، مشاعات و کاربری‌های اشتراکی منحصر به فرد اختصاص یافته است.

اکنون ۵ سال از آغاز زندگی در هتل برج مسکونی باران ۲ گذشته و باران، بارهاوردی از آسایش برای ساکنان این برج، به افق‌های دورتری می‌نگرد که در آن تعداد بیشتری از شهروندان از کیفیت زندگی خود لذت ببرند.

Baran Tower 2; Blooming lifestyle

Baran Residential Tower 2 is, according to many experts, an evolved example of the concept of permanent living in a five star hotel. The project started in 2012 and in the last days of winter 2014, the second residential hotel in Iran opened. Located on Haft-e-Tir Boulevard, Golshan Street, it was recognized as the tallest residential tower in Mashhad when it opened with 110 meters height above the ground. Baran tower 2 has 18 floors and 59 apartments. 40% of its approximately 30,000 square meters area is dedicated to unique service spaces and shared places. It has been 5 years since living in Baran Residential Tower 2 started. Baran, as a relief to the residents of this tower, looks towards more distant horizons where more and more citizens enjoy their quality of life.



Koohsangi Street, Mashhad

Baran Residential Tower No. 3

Baran's Green Five Star



باران ۳؛ پنج ستاره سبز باران

استراتژی تمایز به ما آموخته تا برای رشد بیشتر، حتی با گذشته خود نیز رقابت کنیم. برای بهتر شدن مرزی وجود ندارد، پس اینگونه بود که سومین هتل برج باران با مفهومی جدید تعریف و طراحی شده و به دستداران این سبک زندگی معرفی شد. آنچه هتل برج باران ۳ را از پیشینیان خود متمایز می‌کند و می‌تواند باز هم وصف «اولین بودن» را معنا بخشد، معماری مفهومی آن است که بر مبانی معماری پایدار و اصول ساختمان‌های سبز و دوستدار طبیعت بنا شده است. برج باران ۳ با استفاده از حجم قابل توجه فضای سبز بر روی نما، منظره همچون یک باغ عمودی خواهد یافت. در فضاهای اشتراکی گیاهان و گل‌ها، بافت غالب را تشکیل می‌دهند و در هر خانه نیز دست‌کم سه تراس یا باغچه وجود دارد که به منزله ریه‌های گیاهی، باعث شادابی و تنفس فضای سکونت در مجاورت با طبیعت سبز خواهد شد.

هتل برج باران ۳ در زمینی به مساحت تقریبی ۲ هزار مترمربع در ۲۲ طبقه در منطقه کوهسنگی واقع شده و نزدیک به ۴۰ درصد از زیربنای آن به فضاهای خدماتی، مشاعات و کاربری‌های اشتراکی منحصر به فرد اختصاص یافته است.

Baran Tower 3; Baran's Green Five Star

The differentiation strategy has taught us to compete for growth even with our past. There is no boundary for improvement, so this is how the third Baran Residential Tower was redefined and introduced to those who admire this kind of lifestyle. What distinguishes Baran tower 3 from its predecessors and can still be described as "first", is its conceptual architecture, built on the principles of sustainable architecture and the principles of green and nature-friendly buildings. Baran Tower 3 will look like a vertical garden using the sheer volume of green space on the facade. In the shared garden places for plants and flowers, they form the dominant texture, and in each house there are at least three terraces or gardens that, as the green lungs, make the living space breathtaking in the vicinity of greenery.

Baran Tower 3 is located on a 2,000 sq meter land with 22 floors in the Koohsangi of Mashhad, with nearly 40% of its infrastructure dedicated to unique service spaces and shared places.



No. 4

3th Sareini Street, Mashhad

Baran Residential Tower No. 4

Innovation for Quality of Life



باران ۴؛ نوآوری برای کیفیت زندگی

برج مسکونی باران ۴ در ابتدای سال ۱۳۹۴ به عنوان چهارمین پروژه گروه باران در کلاس هتل برج ها مراحل مطالعاتی خود را پشت سر گذاشته و به مخاطبان معرفی شد. پس از نزدیک به یک دهه فعالیت و با کوله باری از تجارب ارزشمند در طراحی و اداره این سبک زندگی، می توان این پروژه را خیزی بلند برای بهتر شدن از هر آنچه تا به حال بوده، نام گذارد.

هتل برج باران ۴، گونه ای تکامل یافته از زندگی دائم در هتل ۵ ستاره است که مطالعات مفهومی آن بر اساس کنکاش مداوم درباره نیاز مشتریان انجام شده است. علاوه بر تمامی این ها، طراحی ممتاز و یگانه ای آن بر مبنای برج هایی دوگانه گام جدیدی از گروه باران برای خلق پروژه هایی عظیم و باشکوه می باشد. هتل برج باران ۴ در زمینی به مساحت تقریبی ۷ هزار متر مربع نبش خیابان شهید صارمی ۳۱ واقع شده است. ورای فضاهای خدماتی و مشاعات ممتاز در طبقات، بیش از ۵۰ درصد زمین این هتل برج نیز به فضاهای سبز و خدماتی اختصاص یافته و طراحی شده است.

Baran Tower 4; Innovation for Quality of Life

In the beginning of 2015, Baran Residential Tower 4 passed the study stages and introduced to the audience as the fourth project of Baran Group in the tower hotels class. After nearly a decade of work and with a wealth of valuable experience in designing and managing lifestyle, this project can be called a high point for the betterment of everything it has ever been. The Baran Tower 4 is an evolved form of permanent living in a 5-star hotel, with conceptual studies based on ongoing research on customer needs. In addition to this, its unique design based on double towers is a new step for Baran Group to create enormous and magnificent projects. Baran tower 4 is located on a land of approximately 7,000 square meters at 31th Shahid Saremi Street. Beyond the classy shared spaces, more than 50 percent of the land is also designed for green spaces and shared places.



VIP

Golshan Street, Mashhad

Baran Residential Tower VIP

For special tastes!



باران VIP؛ برای سلیقه های خاص

گروه باران همزمان با دهمین سال فعالیتش توانست توسعه محصول خود را در کلاس بندی های متفاوتی دنبال کرده و رده فاخر باران VIP را به مخاطبان ارائه نماید. برج باران VIP شامل آپارتمان هایی وسیع و لوکس با تعداد کمتر طبقات است و از ویژگی های منحصر به فردی چون طراحی معماری کلاسیک بهره می برد.

در این برج ها، بیشتر خدمات هتل برج های باران به ساکنان ارائه می شود. چنین ساختاری مناسب مشتریانی است که تمایل دارند در مجموعه ای با تعداد محدود آپارتمان زندگی کنند و در عین حال، علاقمندند از خدمات یک هتل پنج ستاره «به سبک باران» بهره مند باشند. نکته قابل توجه در باران VIP این است که در این پروژه برای اولین بار سطح فضاهای اشتراکی و رفاهی ساختمان از میزان زیربنای مسکونی فراتر رفته است و مشاعات ساختمان نزدیک به ۶۰ درصد ساختمان را تشکیل می دهند.

Baran VIP; For special tastes!

During its 10th year of operation, Baran Group has been able to track its product development in a variety of categories and provided the VIP category with excellent Choice of Baran VIP. The VIP Baran Tower consists of luxurious apartments with fewer floors, with unique features such as classic architectural design. In these towers, most of Baran services are provided to residents. This kind of structure is suitable for those who wish to live in a building with limited number of apartments and at the same time are interested in the services of a five star hotel, "Baran style". The highlight of Baran VIP Tower is that for the first time in this project, the level of shared living spaces exceeds residential levels, with building occupations and shared areas for nearly 60 percent of the building.





Baran home design

باران هوم؛ رویای دست یافتنی

معماری، ساخت و تجهیز با طراحان دکوراسیون داخلی، ایجاد کانال های ارتباط اختصاصی و دست اول با برندهای خوشنام خارجی، اخذ گارانتی های دقیق و طولانی مدت، داشتن ساختار اداری و پشتیبانی منظم، ارائه پکیج های متنوع کانسپشوال و تنوع پکیج های قیمتی همه و همه این نویدرامی دهند که تجربه جدید و خوشایندی از این مرحله گذار به خانه جدید خود را نیز با بهترین سبک و سیاق از سر خواهید گذراند. باران هوم با درک دقیقی از این چالش ها، به پشتوانه سال ها اعتماد در عمل به تعهدات، با گردآوری گروهی زبده و کارکشته از طراحان، تامین کنندگان و تولیدکنندگان خوشنام، خواهد کوشید برای تمامی این دغدغه ها نقطه پایانی قرار دهد.

گروه باران، پس از گذشت بیش از یک دهه از سابقه کاری تعریف پروژه های فاخر مسکونی، در حوزه سبک زندگی، صنعت ساختمان و ارائه خدمات ۲۴ ساعته هتلی به ساکنان هتل برج های باران، نیازهایی تازه را در حوزه سکونت و زندگی شناسایی کرده و با هدف ارائه خدماتی بهتر و جلب رضایت مشتریان و همچنین به جهت تکمیل فرآیند کاری خویش در حوزه «خانه» به تعریف خدمتی جدید پرداخته است. «باران هوم» یکی از تازه ترین خدمات این مجموعه در راستای جلب رضایت مشتریان و به نوعی کامل تر شدن خدماتی است که باران، در حوزه زندگی و خانه ارائه می کند. تجربه راه اندازی چندین شوروم در پروژه های موفق، امتیاز هماهنگی کامل بین تیم های طراحی

Baran Home; You Dream, We Design

After more than a decade of experience in defining high-end residential projects, Construction industry and providing 24 hour services to the residents, Baran Group has identified new necessities in the area of living and lifestyle. With the aim of providing better services and satisfying customers as well as completing its work in the “home” field, Baran has defined a new service.

“Baran Home” is one of the newest services of the company to satisfy customers and to provide a more complete service that Baran offers in the area of Lifestyle and home decoration.



The experience of launching multiple Showrooms in the successful projects, fully coordinating architectural design teams, designing and equipping with interior designers, establishing dedicated and first-hand communication channels with reputable external brands, obtaining accurate and long-term guarantees, having accurate administration offices and regular support, offering a variety of conception packages and variety of flexible price lists, all promise that you will enjoy the new experience of this transition towards your new home in the best possible way.

Understanding these challenges, Baran Home will seek to put an end to all of these concerns, by bringing together a well-trained team of designers, suppliers, and producers, backed by years of trust in commitments.

سر بلند باشید